

Syneric INFOS

Le magazine du réseau

Décembre 2014

ENTRETIEN

Rencontre avec Agnès
BOSQUILLON

EVENEMENT

Les dates des
prochains salons

EXPORT

Une nouvelle filiale
pour ETPACK

ACTUALITE

Les ouvertures faciles ont le vent en poupe !



EDITORIAL

Toute l'équipe de Syneric vous présente le Syneric Infos.

Pour cette édition de fin d'année 2014, nous vous proposons de découvrir les nouveautés du réseau.

Tout d'abord un petit point sur les sociétés du réseau. EstPack partenaire d'Ouest Pack depuis de nombreuses années a décidé de rejoindre le réseau afin de mutualiser davantage les compétences. Dans le même temps, Letang fils a quitté le réseau mais reste un partenaire fort avec qui nous continuons de travailler en étroite collaboration.

L'arrivée d'EstPack représente pour le réseau la possibilité de s'adapter aux besoins de nos clients en termes de réactivité. Dans un marché relativement nerveux et une conjoncture économique mouvante, nos clients réclament davantage de réactivité et de souplesse. Est Pack et Ouest Pack allient ainsi leurs compétences, augmentent les stocks et diminuent les délais de livraison. Les 2 sites deviennent ainsi complémentaires et surtout incontournables sur le marché de l'emballage souple.

L'observation des signes macro-économiques nous démontre que la conjoncture mouvante à laquelle nous faisons face semble s'inscrire dans le temps. Ce choix de souplesse que nous avons fait n'est donc pas anodin et sera renforcé afin de rester toujours plus compétitifs face à nos concurrents.

Jean-François PERRAULT

The whole team at Syneric presents Syneric Info.

You'll discover news about the network in this late 2014 edition.

First off, a few facts about the companies in the network: Est Pack, a partner of Ouest Pack for several years, has joined the network to better share and exchange skills. At the same time, Letang Fils has left the network but remains a strong partner with whom we are continuing to work closely.

For the network, Est Pack's arrival means that we can adapt to our clients' needs in terms of response time. In a relatively fast-moving market and a changing economy, our clients are asking for shorter turnaround times and more flexibility. Est Pack and Ouest Pack are combining their skill sets, increasing stock, and reducing delivery times. The two sites are now complementing each other, and have become crucial to the flexible packaging market.

By observing macro-economic signs, we can see that the changing economy we are faced with seems to be in keeping with history. Our decision to go with flexibility is not without meaning, and will strengthen our increasingly competitive position.

Jean-François PERRAULT

A venir. Coming soon.

Un programme très chargé nous attend pour l'année 2015 avec l'organisation et la présence sur 5 salons. Marquez vos agendas dès maintenant !

Our schedules are full for 2015 as we will be present at 5 trade shows. Save the dates !



CFIA RENNES 2015
Du 10 au 12 Mars 2015
March, 10th to 12th



Tecnocarne São Paulo
Du 11 au 13 Août 2015
August, 11th to 13th



PPMA SHOW Birmingham
Du 29 Septembre au
1er Octobre 2015
September, 29th to October, 1st

SCANPACK 2015
Scanpack Göteborg Suède
Du 20 au 23 Octobre 2015
October, 20th to 23rd



Europack-Euromanut CFIA 2015
Du 17 au 20 Novembre 2015
November 17th to 20th

Les salons. Our trade shows.



L'édition 2014 des salons EMBALLAGE & MANUTENTION a démontré, malgré le contexte économique tendu, l'importance de ce rendez-vous professionnel. Avec 1570 exposants et presque 100.000 visiteurs, ce salon est l'événement incontournable de l'innovation et de l'évolution du secteur.

Le réseau Syneric a été heureux de vous recevoir sur son stand lors du salon de l'emballage de Villepinte (17-20 novembre 2014).

Ce fut l'occasion pour chacune des sociétés du réseau d'échanger avec vous sur vos besoins et nos compétences.

This year's session of EMBALLAGE & MANUTENTION, showed, though the economic climate, the importance of this professional event. With its 1,570 individual and business and nearly 100,000 visitors, the exhibition remains a capital event for innovation and evolution of the sector.

The network was happy to welcome you to its booth during this year's session (17th till 20th november 2014). It was for us the occasion to exchange and discuss about our competences and your needs.

Retrouvez-nous au CFIA de Rennes. Visit us at the CFIA in Rennes.

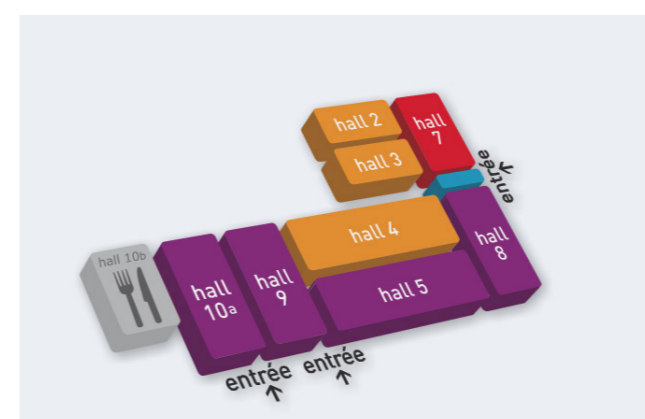


Nous y serons :
ETPACK (anciennement Emballage Technologies), Ouest Pack, EstPack, Tamain Emballages

Hall : 3
Stand : C 14 / D 19

Informations pratiques / Practical informations :
Parc des Expositions Rennes Aéroport St Jacques
La Haie Gautrais - 35 170 BRUZ

Horaires d'ouverture / Opening hours:
10/03/15 : 9h-18h • 11/03/15 : 9h-19h • 12/03/15 : 9h-17h



Les ouvertures faciles ont le vent en Poupe ! Easy openings have wind in their sails!

Ces dernières années, les industriels de l'agroalimentaire ont dû faire face à quelques changements du mode de vie des consommateurs. Nouvelles habitudes de consommation, nouvelle segmentation de la clientèle, diminution du temps consacré aux repas, les industriels de l'emballage ont dû et ont su s'adapter. En s'appuyant sur de nouvelles techniques, ils proposent aujourd'hui des solutions qui permettent de répondre à ces nouveaux besoins.

Présentation des systèmes d'ouverture et fermeture facile.

Véritable accessoire de différenciation du produit face à un marché de masse très concurrentiel, de nombreuses sociétés ont déjà revu leur packaging par simple ajout d'une ouverture facile tandis que d'autres ont carrément revisité le packaging! Rien de plus efficace pour redynamiser les ventes.

En peu de temps, de nombreuses solutions d'ouvertures et /ou fermetures faciles ont vu le jour : encoches prédécoupées, curseurs, zips, bouchons à vis, pattes adhésives repositionnables, films d'operculage pelables et repositionnables ... Autant de solutions avantageuses qui vont conditionner le passage à l'acte d'achat du consommateur :

- Pratiques, les ouvertures faciles permettent un accès rapide et plus simple au produit.
- Maniables, elle conviennent à toutes les générations, des plus petits aux seniors
- Hygiéniques, elles permettent une meilleure conservation des produits.

Cependant, il apparaît que cette technologie d'ouverture/fermeture passe parfois inaperçue auprès du consommateur.

Caractères trop petits, couleurs inappropriées ou inscrits dans le mauvais sens de lecture, les clients ne perçoivent pas la mention « ouverture facile ».

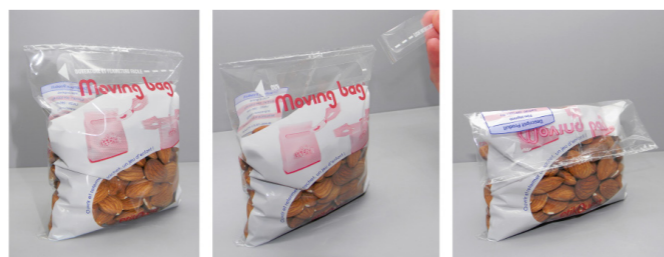
Dans le réseau, Ouest pack s'est lancé dans les systèmes d'ouverture facile en mars avec le **Moving bag**, technologie développée en partenariat avec une entreprise Française spécialisée dans la pose d'étiquettes repositionnables.

Avec **Moving bag**, l'ouverture est facile et intuitive et garantit l'herméticité du sachet jusqu'à sa 1ère ouverture. MOVING BAG offre ensuite au consommateur la possibilité de refermer l'emballage à plusieurs reprises. Cette fonctionnalité permet de réduire le volume par simple repli du sachet sur lui-même. MOVING BAG est donc la solution idéale pour la conservation et la consommation nomade.

Toutefois, du côté des industriels, la décision d'ajout de ces systèmes reste lourde en termes de budget, celle-ci représentant en moyenne 30% du coût total. Ainsi, afin de rentabiliser les surcoûts générés, les fabricants doivent veiller à une bonne lisibilité de leur système sur le produit. C'est pour cela que Ouest Pack propose une solution visible grâce aux différents logos apposés sur le packaging.

Malgré tout, il faut retenir que toutes ces améliorations apportées au packaging ont pour réel but de simplifier l'accès, et l'utilisation du produit en la rendant évidente au consommateur.

Moving bag
Le sachet anti-gaspillage



In recent years, agri-food industrial players have had to deal with certain changes in consumer lifestyles. New consumption habits, new customer segmentation, less time devoted to meals: packaging companies have had to adapt and they have done so successfully. By relying on new techniques, today they offer solutions that make it possible to meet these new needs. Presentation of easy opening and closing systems.

These accessories truly differentiate the products in a fiercely competitive mass market. Many companies have already changed their packaging by simply adding an easy-open feature, while others have completely changed their packaging design! This has the added advantage of boosting sales.

In a short period of time, several solutions for easy opening and/or closing have appeared: pre-cut notches, sliders, zippers, screw caps, repositionable adhesive tabs, peel-off and repositionable sealing films, etc. All of these appealing solutions help consumers to make the decision to purchase:

- Easy-open packaging is practical in that it provides easier, quicker access to the product.
- Ergonomic solutions are perfect for all generations, from small children to seniors
- Hygienic sealing extends the shelf-life of products after opening.

And yet, it seems that consumers don't always notice opening/resealing technology.

Small typefaces, inappropriate colours, or text not printed in the direction of reading can all cause customers to miss the "easy-open" information.

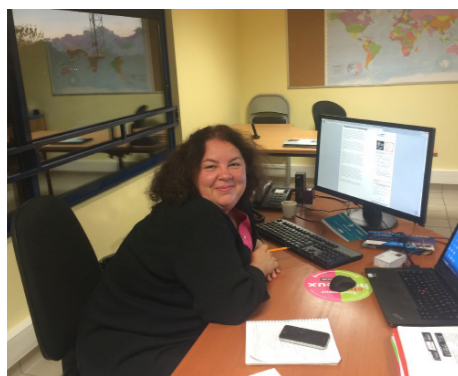
In the network, Ouest Pack got involved in easy-open systems last March with **Moving bag**, a technology developed in partnership with a French company specialised in affixing repositionable labels.

With **Moving bag**, opening is easy and intuitive and keeps the bag hermetically sealed until it is opened for the first time. Moving Bag then provides the consumer with the ability to close the packaging over and over again. This feature reduces volume since the bag folds over on itself. Moving Bag is the ideal solution for conservation and consumption on the go.

However, for industrial manufacturers, the decision to add these systems is not easy to make due to budget considerations, with the average cost representing 30% of the total cost. To recover the additional costs generated, manufacturers must ensure that their system is easy to detect on the product. This is why Ouest Pack offers a visible solution by printing different logos on the packaging.

The true purpose of all of these packaging improvements is to make the product easy to access and to use in a way that is obvious to the consumer.

Rencontre avec Agnès Bosquillon Encounter with Agnès Bosquillon



Agnès Bosquillon nous a rejoint tout récemment en intégrant le service export d'Emballage Technologies.

C'est après un master en développement international qu'Agnès a découvert les métiers de l'export et s'est forgée de solides compétences dans le développement international. En effet, son parcours professionnel est ponctué de différentes expériences dans les métiers de l'export.

Elle a réalisé son expérience majeure dans une société finistérienne (ETT) opérant dans le secteur de la climatisation et du traitement de l'air. Entre les services SAV, qualité et export, Agnès s'est véritablement formée aux différents métiers de l'export dans l'industrie.

Elle a également eu l'opportunité de travailler au sein de services export d'autres entreprises : en logistique export au sein de United Biscuits et Renault Trucks Défense, ce qui lui a permis de se rendre compte des problématiques liées à l'exportation de biens, notamment en termes de transport et de délai de livraison.

Agnès a également eu l'opportunité de travailler en Nouvelle Calédonie dans l'organisation d'affaires import pour un fabricant belge de stations d'épuration.

L'offre publiée par Emballage Techno-

logie pour le développement de ETPack Sprinter à l'international convenait parfaitement à ses attentes et était en adéquation avec son savoir-faire dans la vente de produits techniques industriels.

Arrivée fin septembre sa mission est d'assurer la coordination avec les filiales Suède, Angleterre, les agents et les équipes de distributeurs, ainsi que de participer avec Tugdual BIRD au développement international. Rappelons qu'aujourd'hui, Emballage Technologies réalise environ 40% de son CA à l'étranger et qu'il existe encore de belles perspectives.

D'un point de vue personnel, Agnès aime voyager, c'est un véritable globe-trotter qui organise ses voyages dans le but de faire des rencontres insolites et de voir des paysages de bout du monde : du détroit de Magellan à l'Australie, en passant par l'Afrique du Sud, elle en garde des souvenirs mémorables. Elle se rappelle avoir traversé une partie de l'Australie en bus et y avoir vu des paysages sortis tout droit de westerns...

Nous lui souhaitons bienvenue dans le réseau Syneric.

Agnès Bosquillon has recently joined us through the Emballage Technologies export department.

After earning her master's degree in international development, Agnès discovered the export business and acquired solid skills in international development. Her professional experience in the export business is quite varied.

Her main experience was with ETT, a company based in Finistère that operates in the air conditioning and air treatment sector. Between the af-

ments, Agnès gained valuable experience in the different professions of industrial export.

She also had the opportunity to work in the export departments in other companies: in logistics-export with United Biscuits and Renault Trucks Defense, which helped her to see the challenges related to exporting goods, particularly in terms of transportation and delivery times.

Agnès also had the opportunity to work in New Caledonia to organise the import business for a Belgian water treatment plant manufacturer.

The offer published by Emballage Technologies for developing ETPack Sprinter internationally was in line with her expectations and suited her expertise in selling industrial technical products.

Having arrived in late September, her mission is to ensure coordination with the subsidiaries in Sweden and England, with the distributor teams and agents, and to participate in international development with Tugdual Bird. Be aware that today, Emballage Technologies earns 40% of its turnover abroad and that there is still a lot more money to be made.

On a personal level, Agnès enjoys travelling. She is a true globe-trotter who organises her travels with the goal of making unusual encounters and seeing exotic landscapes: from the Strait of Magellan to South Africa to Australia, she has a host of memorable experiences. She recalls having crossed part of Australia in a bus and having seen landscapes reminiscent of old westerns...

We would like to extend her a warm welcome to the Syneric network.

Une nouvelle filiale pour ETPack A new subsidiary for ETPack

A partir du 1er décembre 2014, ETPack Sprinter ouvrira les portes d'une nouvelle filiale basée en Angleterre.

Emballage Technologies poursuit comme prévu son développement à l'international. Après le recrutement d'Agnès Bosquillon au service export, elle se lance sur le marché britannique.

Déjà présente sur le marché par l'intermédiaire d'un carton distributeur qui a décidé de stopper l'activité mécanisation du carton compact, ETPack Sprinter y a vu une opportunité et a sauté le pas.

Pour ceux qui connaissaient déjà Nigel Redding, c'est lui qui chapotera localement la filiale. Son expérience dans le secteur de l'emballage carton n'étant plus à prouver, il s'est présenté comme l'homme de la situation. Il sera accompagné par Dianne McIntyre qui gèrera surtout le SAV ainsi que les fonctions administratives et financières, en lien avec la France. Leur structure sera basée à Newbury, petite ville située à l'ouest de Londres, à l'est de Bristol et au nord de Southampton.

Basée sur le même modèle que la filiale Suédoise, cette entité commencera pas à pas pour s'agrandir au gré des affaires et marchés qui lui seront confiés.



ETPACK SPRINTER UK

39A Kingfisher Court
Hambridge Road
NEWBURY
RG14 5SJ

Nigel Redding : nigel@et-pack.com
Dianne McIntyre : dianne@et-pack.com

www.et-pack.com

Beginning 1st December 2014, ETPack Sprinter will open the doors of a new subsidiary based in England.

As planned, Emballage Technologies is continuing to develop its business abroad. Now that Agnès Bosquillon has joined the export department, she will be focusing on the British market.

Already present on the market through a cardboard distributor, which decided to end the compact cardboard mechanisation activity, ETPack Sprinter saw an opportunity and jumped on it.

For those who already know Nigel Redding, he will be heading the local subsidiary. His vast experience in the packaging sector made him obvious choice for the position. He will be supported by Dianne McIntyre, who will manage after-sales service as well as administrative and financial affairs, in cooperation with France. Their structure will be based in Newbury, a small town located west of London, east of Bristol, and north of Southampton.

Based on the same model as the Swedish subsidiary, this entity will begin step-by-step to grow along with the business and markets assigned to it.



CONTACT

Un réseau de compétences au service de l'industrie vous a présenté son magazine.
A magazine presented by a network of experts serving industry.

Fournitures de biens d'équipement et de consommables pour l'industrie agroalimentaire et non alimentaire.
Equipment and consumables for food and non-food industries



ETPack Sprinter (anciennt Emballage Technologies) : Tugdual BIRD
Z.A. de Troyalac'h - CP 19
29563 QUIMPER CCEDEX 9
+ 33 (0) 298 94 69 99
contact@et-pack.com
www.et-pack.com



OUEST PACK : Jean-Yves ROUE
P.A. de Kergadic, 20 rue Gustave Eiffel
22700 PERROS-GUIREC
+ 33 (0) 296 49 49
info@ouest-pack.fr
www.ouest-pack.fr



EST PACK : Marc LEBE
17, rue Vieille de Pont
60810 VILLERS-SAINT-FRAMBOURG
+ 33 (0) 344 21 00 51
contact@stpackaging.com
www.stpackaging.com



TAMAIN EMBALLAGES : Pauline QUERE
Z.I. de Lanviliou
29370 CORAY
+ 33 (0) 298 59 75 10
commandes@tamain-emballages.fr
www.tamain-emballages.fr



P.A. de Kergadic
22, rue Gustave Eiffel
22700 PERROS-GUIREC
FRANCE
Téléphone : + 33 (0) 296 49 49
Email : info@syneric.fr
Website : www.syneric-industries.fr