

**Sommaire**  
**Contents**

- EDITO
- Editorial
- Intégration d'une nouvelle collaboratrice au réseau SYNERIC INDUSTRIES
- Integration of a new collaborator to the SYNERIC INDUSTRIES network
- Ouest Pack & le Bilan Carbone
- Ouest Pack & Carbon footprint
- Les rendez-vous à ne pas manquer
- Appointments not to be missed

Chers lecteurs,

C'est une fausse contradiction que de vouloir être implantés sur une zone précise, géographiquement « proche » de nos clients, et d'être confrontés à des problèmes globaux, mondiaux (radioactivité de Fukushima, problèmes grecs y compris concurrentiels, changement climatique...). Il faut intégrer ces affres autant que faire se peut, à son humble niveau, par un choix optimal des fournisseurs, une maîtrise quant à la sélection des approvisionnements ... Être fiable reste plus que jamais une nécessité. La fiabilité ici évoquée englobe non seulement la qualité, stricto sensu, des produits finis fournis, mais aussi toute l'organisation tendant à l'accompagner (certifications, conformités réglementaires, traçabilité, sécurité des process et produits, managements, dont environnemental). Dans ce quinzième numéro de notre Synerlink, nous vous présentons justement, chers lecteurs, des résultats du bilan carbone de OUEST PACK et la volonté d'être là aussi une entreprise citoyenne.

En attendant la saison estivale, nous vous souhaitons, chers lecteurs, une agréable lecture.

Dear readers. It is a false contradiction of wanting to be locate on a specific area geographically "close" to our customers, and be confronted with problems overall, world (radioactivity of Fukushima, Greek problems including competitive, climate change). We must integrate these horrors as much as possible, to his humble level, by an optimal choice of providers, a master's degree on the selection of supplies... Be reliable is more than ever a necessity. The here mentioned reliability encompasses not only the quality, stricto sensu, provided finished products, but also the entire organisation to accompany him (certifications, regulatory compliance, traceability, safety process and products, managements, including environmental). In this fifteenth edition of our Synerlink, we present fact, dear readers, some results of the OUEST PACK carbon footprint and the desire to be there as a corporate citizen.

Until the summer, we wish you, dear readers, enjoy reading

## INTÉGRATION D'UNE NOUVELLE COLLABORATRICE AU RÉSEAU SYNERIC INDUSTRIES

Depuis **1832**, LETANG Fils propose une grande variété de moules, plaques et bandeaux destinés aux métiers de la bouche (monde de la farine au sens large, confiserie, chocolaterie et industrie de la viande) et récemment au marché des cosmétiques. L'importance de son savoir-faire, son parc riche de plusieurs milliers de matrices, ses capacités d'innovation font de LETANG Fils un partenaire privilégié pour la réalisation, le renouvellement de vos plaques et moules, ainsi que le développement de formes nouvelles.

Dans le cadre de son expansion, et à l'aube de fêter ses 180 ans, LETANG Fils a décidé de s'agrandir en intégrant une nouvelle collaboratrice, Sophie du Bouëtiez, en qualité de responsable commerciale. Sophie rejoint ainsi la grande équipe de SYNERIC INDUSTRIES, et aura en charge le secteur sud-ouest de la France et l'Espagne en vue d'élargir le rayonnement de la société.

Since 1832, LETANG FILS has been producing a wide variety of baking trays and baking pans for catering jobs (world of flour in the broad sense, candy, chocolate factories and meat industry) and recently in the cosmetics market. The importance of its know-how, its rich range of several thousands of dies, its capacity for innovation make LETANG Fils a privileged partner for the realization, the replacement of your plates and moulds, as well as the creation of new shapes.

As part of its expansion, and on the eve of its 180<sup>th</sup> anniversary, LETANG Fils decided to expand by hiring a collaborator, Sophie du Bouëtiez, in the role of sales manager. Sophie joined the great team of SYNERIC INDUSTRIES, and will be in charge of the south-west sector of France and Spain, to enlarge the influence of the company.



Pour contacter Sophie du Bouëtiez :

[sophie@letang-fils.fr](mailto:sophie@letang-fils.fr)

Tél : +33 (0) 298 59 76 20



BIENVENUE !!

Z.I de Lanvillou –  
29370 CORAY FRANCE

## QUEST PACK & LE BILAN CARBONE

Le bilan carbone (ou Bilan CO<sub>2</sub>) est né des contraintes globales du monde industriel, plusieurs facteurs justifiant son existence. Dans le contexte actuel de la lutte contre le changement climatique, cet outil selon la méthodologie développée par l'ADEME\* (propriétaire de la marque de commerce), permet aux entreprises d'avoir un angle d'attaque très ciblé sur leur activité en évaluant notamment leurs émissions de gaz à effet de serre (GES).

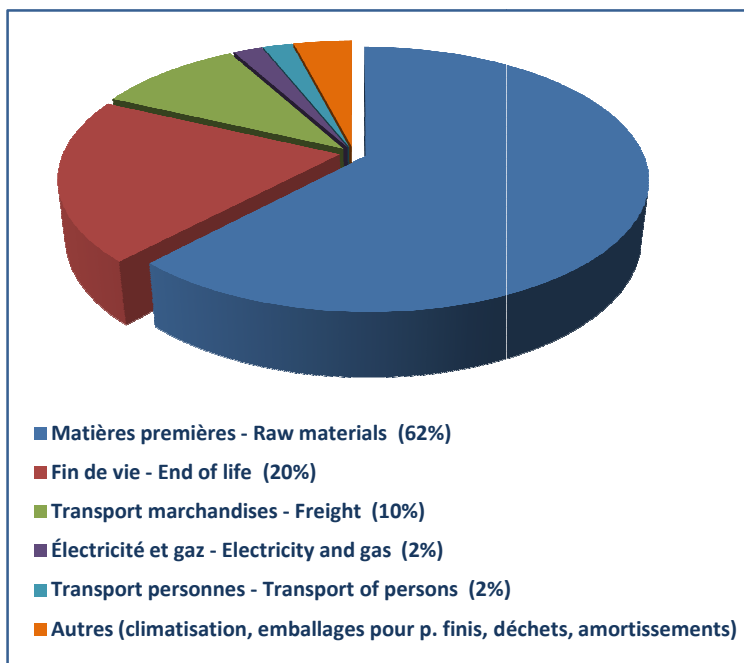
Depuis sa création en 1989, QUEST PACK place l'environnement au cœur de sa stratégie et mène une gestion responsable quotidienne de ses activités au travers différentes démarches. Nous intégrons la problématique environnementale à tous les stades de la vie et fonctions de l'entreprise, en lui prêtant une attention toute particulière.

Les premières mesures historiques prises par l'entreprise comme l'économie d'énergie, la valorisation matière, les choix technologiques (complexage sans solvants), le tri des déchets en vue de leur recyclage (machines de lavage avec distillation pour un recyclage en interne des solvants dans nos résidus d'encre) et la formation des collaborateurs, font de Quest Pack un participant actif.

Notre récent diagnostic environnemental (Avril 2010) qui intégrait certains chapitres comme l'analyse de la gestion des déchets ou la recherche d'allègement des emballages et des quantités d'encre, nous a permis de dégager des axes de travail et de segmenter notre pression sur l'environnement. Ainsi, afin d'évaluer notre contribution aux GES et faire savoir à tous les acteurs impliqués dans la vie de l'entreprise l'impact carbone et environnemental lié à notre activité et services sur le site de Perros-Guirec, nous avons décidé de cadrer et de formaliser notre démarche en réalisant un bilan carbone.

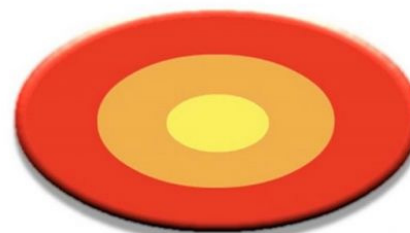
L'accompagnement du cabinet spécialisé DEKRA, avec une implantation locale, nous a aidés à appliquer cette méthodologie à notre configuration dans le but de fédérer tous les acteurs internes (sensibilisation, formation, implication des collaborateurs) et externes (clients, fournisseurs) autour d'une thématique commune, permettant ainsi d'échanger dans la plus grande transparence selon un référentiel commun.

### Contribution pour chaque poste



Avec ce bilan CO<sub>2</sub> qui abouti à l'identification d'actions efficaces pour une amélioration ciblée des émissions, il s'agit avant tout de prendre conscience de notre impact sur l'effet de serre en terme de rejets, impact d'autant plus difficile à matérialiser qu'il est invisible et à des conséquences progressives sur le long terme.

En hiérarchisant les postes d'émissions en fonction de leur importance, mais en prenant également en compte des données environnementales, organisationnelles et techniques, le bilan carbone se trouve être un moyen pertinent d'apprécier également la dépendance aux consommations d'énergies d'origine fossile (pétrole, gaz, charbon).



## BILAN CARBONE

\*ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

\*ADEME : French Environment and Energy Management Agency

Démarré en Octobre 2010, ce bilan carbone a été déployé au sein de Quest Pack selon une démarche participative, permettant ainsi de mettre en relation les différents services de l'entreprise (production, informatique, achats, commercial et direction)

Afin de sensibiliser nos collaborateurs sur ce sujet et les former de manière à faire vivre le projet continuellement, la procédure a débuté par deux réunions collectives, des entretiens individuels avec les personnes ressources (collecte d'informations) et a conclu, après trois mois de collaboration avec le cabinet DEKRA, à la restitution du rapport sur site en janvier 2011.

Les investigations menées ont nécessité de prendre en compte un périmètre d'intervention large pour dresser un bilan global complet, avec pour postes d'activités étudiés : la production d'énergie, les intrants, futurs emballages, le fret et les déplacements, la production de déchets, la fin de vie, les immobilisations et l'utilisation du produit.

Ce document technique plus qu'un bilan, nous a permis de quantifier et de mettre en évidence de nombreux points que nous ne soupçonnions pas.

La prise en compte des **matières premières travaillées** (62% du bilan global) a permis d'identifier des familles d'intrants (films, encres, solvants, colles), de les hiérarchiser par leur impact carbone et d'en dégager des rapports d'émissions allant de 1 à 5.

## FAMILLES D'INTRANTS ET FACTEURS D'ÉMISSION ASSOCIÉS

FAMILLE (Family)	CARACTÉRISTIQUE	FE ASSOCIÉ * (Emission factors)
PRINCIPAUX FILMS	PP	840 kg C / T
	PE	570 kg C / T
	PET	570 kg C / T
	CELLO	382 kg C / T
	RETR	327 kg C / T
	OPA	1745 kg C / T
SOLVANTS (Solvents)	Alcool éthylique Acétate éthylique	802 kg C / T
ENCREES (Inks)	Base Nitro-cellulosiques	510 kg C / T
COLLES (Glues)	Polyuréthanes sans solvants	1150 kg C / T

*\*Facteurs d'émission associés : Chiffres qui permettent de convertir les données observables dans l'entité en émissions de gaz à effet de serre, exprimées en équivalent carbone (mesure européenne « officielle » des émissions de gaz à effet de serre)*

Dans les emballages que nous transformons, les polypropylènes (PP Bi-orienté et Cast) pèsent plus de la moitié de nos intrants, les Polyéthylènes (PE) un peu moins de 10%, les Polyesters (PET) près de 5% ; suivent les Polyamides bi-orientés (OPA), les Polyoléfines rétractables (RETR), les pellicules celluloses (CELLO) et le papier.

Les facteurs d'émission associés ne peuvent pas être regardés brutalement sans avoir la performance par unité de masse des matériaux. Par exemple, une Cello (comme indiqué dans le tableau ci-dessus) a un facteur d'émission brut relativement bas, alors que pour assurer la même étanchéité à la vapeur d'eau, la masse mise en œuvre sera considérablement plus importante. Cette observation en termes d'étanchéité (vapeur d'eau) est également valable pour comparer un PE 30µ et un OPP 30µ. Le premier aura une perméabilité de 26 g/m<sup>2</sup>/24h, tandis que l'autre seulement 5 g/m<sup>2</sup>/24h.

La densité, le rendement, l'épaisseur, les qualités barrière des matériaux requièrent un travail d'écoute et de conseil auprès de nos clients. Nous maîtrisons la performance des différents matériaux produits, et tous nos collaborateurs sont affûtés pour une réelle expertise dans ce domaine. L'étude et la compréhension des besoins, l'analyse des problématiques clients, des équipements de mise en œuvre dont ils disposent... sont autant de facteurs à prendre en compte. Nous recherchons en interne la structure la plus efficace, et ajustons au mieux les matériaux afin de concilier l'aspect économique et environnemental le plus adapté à la configuration des clients.

Les encres et solvants pour leur part participent à hauteur de près de 10% dans nos intrants (avec une empreinte carbone d'environ 0,5 T C / T d'encre). Les conclusions de nos travaux nous

encouragent ainsi à poursuivre notre démarche en termes de réduction à la source des dépôts d'encres, par une optimisation des surfaces d'encrage et une diminution de la quantité d'encre pour un même rendu visuel (densité pigmentaire).

Pour répondre à une exigence tant technique que marketing, la collaboration avec nos clients (en lien avec notre service graphique) est un axe important qui nous permet aujourd'hui de réduire les surfaces encrées des créations graphiques et les superpositions. Cette problématique dépend des choix réalisés, mais également de notre savoir-faire en termes de volumes déposés qui repose sur l'expérience et la compétence de nos collaborateurs.

Par ailleurs, nous maintenons une réflexion et une veille technologique permanente pour repérer les encres performantes de demain (encres base eau, encres UV, encres à haute concentration).

La fin de vie est le second poste d'activité qui pèse le plus dans notre bilan carbone (20%). Depuis sa création, OUEST PACK accorde une importance toute particulière à la fin de vie des ses emballages et tente à la source, d'en réduire la quantité. Un vrai état d'esprit est apparu au sein de la société en 1992, avec une politique de gestion des déchets stricte (programme européen de promotion des infrastructures régionales STRIDE) qui nous permet d'améliorer progressivement notre tri en fin de vie (rebut et sous-produits).

D'autres actions comme la récupération des solvants (exploitation d'un distillateur), la participation à des échanges et débats pour orienter l'action des pouvoirs publics font de OUEST PACK un acteur engagé.

Ce bilan constitue l'un des instruments de travail clé sur la responsabilité environnementale de l'entreprise. L'une des raisons qui a motivé la réalisation de ce diagnostic effet de serre est de quantifier notre impact en termes de GES et d'avoir une vision globale de l'entreprise en priorisant les actions de réduction des émissions les plus efficaces pour y concentrer notre énergie. Avec un objectif ambitieux de réduction dans un système de management environnemental, nous serons capables de coordonner et mettre en place des actions stratégiques sur le long terme.

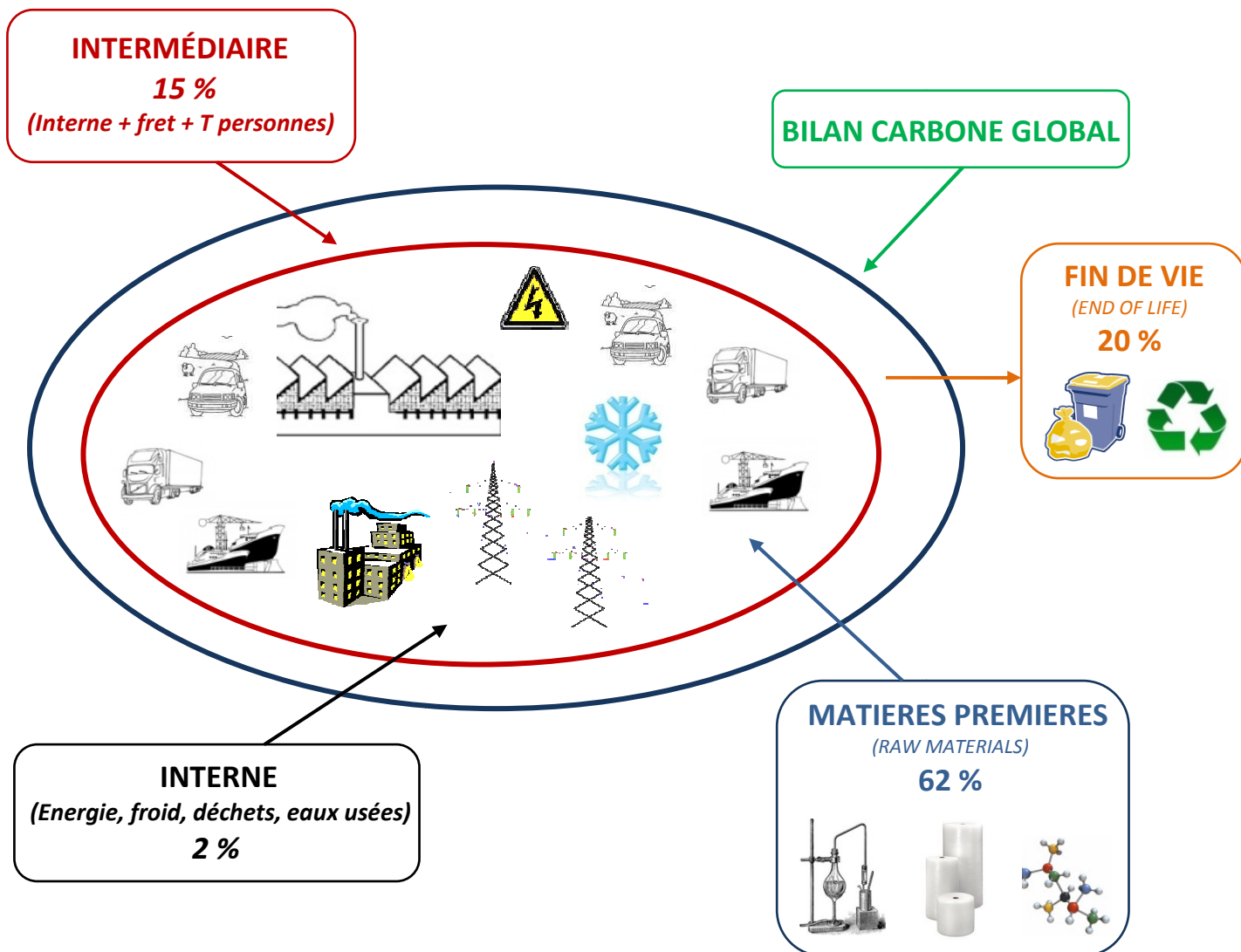
Des pistes de réduction sont apparues pour les trois postes prioritaires : les matières premières (2/3 de nos émissions), la fin de vie (20%) et le transport des marchandises (10%).

Quelques exemples ...

- **Matières premières** : Développement d'un partenariat pour une réflexion systématique à la création graphique, avec l'intégration d'un indice d'émission minime lors de la création de nouveaux packagings.
- **Fin de vie** : Poursuivre notre politique de gestion des déchets par l'augmentation du tri sélectif, augmenter la concentration de nos déchets nécessitant un traitement spécial, réutilisation au mieux de nos retours d'encres, privilégier les filières de recyclage...
- **Transport des marchandises** : Intégration du critère CO2 dans la sélection des transporteurs (questionnaire d'évaluation comprenant la modernisation de la flotte vis-à-vis des normes d'émission européenne, formation à l'éco-conduite)

**SCHÉMA SYNTHÉTIQUE DU BILAN CARBONE OUEST PACK**

**SYNTHETIC SCHEME OF OUEST PACK'S CARBON FOOTPRINT**



Pour aller plus loin ...  
To go further ...

**ADEME**

Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

[www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

**OUEST PACK & CARBON FOOTPRINT**

The carbon footprint (or balance CO2) was born to the global constraints of the industrial world with several factors justifying its existence. In the current context of the fight against climate change, this tool according to the methodology developed by ADEME\* (owner of the trademark), allows companies to have an angle of attack which is very focused on their activity, by evaluating specifically their greenhouse gas emissions.

Since its creation in 1989, OUEST PACK has placed the environment at the heart of its strategy and leads responsible management of its activities daily through different approaches. We integrate environmental issues at all stages of life and functions of the company, paying particular attention to these environmental issues.

The first historic steps taken by the company such as energy saving, upgrading material, technological choices (solvent-free lamination), managing waste for recycling (machines for washing with distillation for the internal recycling of solvents in our ink residues) and training of employees, make OUEST PACK an active participant in this process.



Our recent environmental diagnosis (April 2010) which incorporated some chapters such as the analysis of waste management or research relief packages and the quantities of ink, allowed us to identify the areas of work and segment our pressure on the environment. Thus, to evaluate our contribution to GES and communicate to all actors involved in the life of the company the carbon and environmental impact related to our activities and services on the Perros-Guirec site, we decided to frame and formalise our approach in achieving a carbon footprint.

The support of the consulting firm DEKRA, with local implementation, helped us to apply this methodology to our configuration to federate all internal actors (awareness, training, employee involvement) and external (customers, suppliers) around a common theme, allowing us to exchange with greater transparency using a common reference.

With this CO<sub>2</sub> balance which led us to identify effective targets for improved emissions we first became aware of our impact on the greenhouse effect in terms of releases an impact even more difficult to realise as it is invisible and has progressive consequences in the long term. Prioritising the position of emissions based on their importance, but also taking into account the environmental, organisational and technical data of the carbon footprint is a relevant way of assessing the dependence on the consumption of energy from fossil fuels (oil, gas, coal).

Having started in October 2010, this evaluation of carbon footprint has been deployed in OUEST PACK with a participatory approach, allowing us to put it in relation to the various company departments (production, IT, purchasing, sales and management)

To educate our staff on this subject and to train them so as to live the project continuously, the process began with two group meetings, individual interviews with resource people (information gathering) and concluded, after three months of collaboration with DEKRA, with the return of the report on site in January 2011.

Investigations needed to take into account a wide scope of action to complete a comprehensive review, with positions of activities investigated: the production of energy, inputs, future packaging, freight and travel, waste generation, the end of life, capital and the use of the product.

This technical paper more than a balance sheet, allowed us to quantify and to highlight many points that we had not previously suspected.

The inclusion of raw materials worked (62% of overall assessment) allows identified family of inputs (films, inks,

solvents, glues) to prioritize their carbon impact and to generate reports of emissions ranging from 1 to 5.

In the area of the flexible plastic films discharge of our activity, polypropylene (PP directional and Cast) weigh more than half of our inputs, followed by the polyethylene (PE) for just under 10%, polyester (PET) that they represent about 5%, and other films for the rest (bi-directional Polyamides (OPA), Polyolefin Shrink (RETR), and cellophane (CELLO).

Emission factors associated cannot be viewed globally without looking at performance per unit mass of materials. For example, Cello (as shown in the table above) has a relatively low emission factor, while ensuring the same seal in water vapor, therefore the mass implementation will be considerably more important. This observation in terms of sealing (water vapor) is also valid to compare a PE 30 $\mu$  and an OPP 30 $\mu$ . The first will be a permeability of 26 g/m<sup>2</sup>/24 h, while the other only 5 g/m<sup>2</sup>/24.

The density of materials poses complex problems that lead to a role of listening and advising our clients. We harness the performance of different materials produced, and all our collaborators are sharpened for a real expertise in this area. The study and understanding of needs, analysis of the customer's issues, and the equipment of implementation at their disposal... are all factors that allow us to find internally the most effective structure as best fits the nature of the materials and their thicknesses to balance the economic and environmental aspect adapted to the customers' situation.

Inks and solvents in turn contribute up to nearly 10% in our input (with a footprint of about 0.5 T C / T of ink). The conclusions of our work encourage us to continue our approach in terms of source reduction of deposits of inks by optimising and decreasing the quantity of ink to a same visual rendering (pigment density).

To meet the requirements both technical and marketing collaboration with our customers (in connection with our graphic Department) is an important focus which today allows us to reduce the ink's surface and graphic overlays. This issue depends on the choices made, but also of our knowledge in terms of volume deposited based on the experience and expertise of our collaborators.

In addition, we maintain a constant reflection and technology watch to identify efficient future inks (water based inks, UV inks, inks at high concentration).

The end of life is the second area of activity which weighs most in our carbon footprint (20%). Since its inception,

OUEST PACK gives particular importance to the packaging end of life and attempts at source, to reduce the weight of packaging by developing solutions to minimized environmental impacts. A real state of mind appeared in the company in 1992, with a policy of strict waste (European program for the promotion of regional infrastructure STRIDE) which allows us to gradually improve our sorting at the end of life (including scrap and by-products that are a priority). Other actions such as the recovery of solvents (operation of a distiller) and the participation in exchanges and debates to guide the action of public authorities make OUEST PACK have prominent role.

This balance is one of the key tools for the environmental responsibility of the company. One of the reasons that motivated the realization of this greenhouse diagnosis is to quantify our impact in terms of GES. Additionally having a global vision of the company in prioritising the actions in reduction of emissions and to focus more effectively our energy usage. With an ambitious objective of reduction in environmental management system, we will be able to coordinate and implement the strategic actions in the long term.

A few tracks of reduction come into existence and need not be quantified for three priority positions: raw (2/3 of our emissions), the end of life (20%) and transport of the goods (10%). A few examples...

- Raw materials: reduction of waste production, delivery of customers with the edges and technical patterns in the finished reels (hidden welds), development of a partnership to have a systematic reflection on the graphic creation, partnership with customers for integration index emission during the creation of new packaging, the choice of materials and their environmental impact awareness
- End of life: continue our policy of waste management by increasing the selective sorting, increase the concentration of our previous waste special processing, reuse to the best of our return of inkwells, preferred recyclable schemes
- Transport of goods: integration of the CO<sub>2</sub> test in the selection of carriers (assessment questionnaire including the modernization of the fleet to European emission standards, the eco-driving training)



vous a présenté le magazine du réseau  
**presents our network magazine**

Fourniture de biens d'équipement et de consommables pour l'industrie agroalimentaire et non alimentaire

*Equipment and consumables for the agri-food and non-food industries*

ZA de Kergadic – 22 rue Gustave Eiffel  
22700 PERROS-GUIREC  
FRANCE

Téléphone : + 33/0 296 490 490

Fax : + 33/0 296 490 499

Email : [info@syneric.com](mailto:info@syneric.com)

Consultez notre site :  
[www.syneric-industries.com](http://www.syneric-industries.com)

**Assistance technique et engineering**  
**Engineering and technical assistance**

**Emballage Technologies** : Tugdual BIRD

Tél : + 33/0 298 94 69 99

Email : [t.bird@emballage-technologies.com](mailto:t.bird@emballage-technologies.com)

**Ouest Pack** : Magalie HUIBAN

Tél : + 33/0 296 49 00 49

Email : [technique@ouest-pack.fr](mailto:technique@ouest-pack.fr)

**Tamain Emballages** : Pascal LE DAYO

Tél : + 33/0 298 59 75 10

Email : [pld@syneric.com](mailto:pld@syneric.com)

**Létang Fils** : Jean-Pierre JOUGLEUX

Tél : + 33/0 298 59 76 20

Email : [jp@letang-fils.fr](mailto:jp@letang-fils.fr)

**Syneric Industries** : Philippe NICOLAS

Tél : + 33/0 296 490 490

Email : [phn@syneric.com](mailto:phn@syneric.com)

## LES RENDEZ VOUS À NE PAS MANQUER ...

### Appointments not to be missed ...

Toute l'équipe de SYNERIC INDUSTRIES aura plaisir à vous retrouver lors des prochains rassemblements !



Fort de son succès en 2009, les 18, 19 et 20 Octobre 2011 se tiendra la deuxième édition du CFIA de Metz. Véritable réussite tant par son offre représentative que par la qualité de son visitorat, il a su s'imposer naturellement comme l'événement agroalimentaire du Grand Est. Équipementiers, fournisseurs et prestataires de services se réuniront ainsi autour de 3 jours d'affaires et de rencontres

Le grand ouest, première région européenne en agro-alimentaire et secteur porteur d'activités pour l'industrie de l'emballage accueille EMBALL'Ouest, un salon professionnel très complet, convivial et placé sous le signe de l'innovation. 80 à 100 fabricants et fournisseurs d'emballages ou de matériaux d'emballage, de lignes et machines de conditionnement, et prestataires de services vous accueilleront les 28 et 29 septembre au Chorus de Vannes.



EUROPACK-EUROMANUT, le salon des solutions et équipements d'emballage, de conditionnement, de marquage et de manutention pour la distribution vous ouvre ses portes au parc Eurexpo de Lyon du 15 au 17 novembre 2011.